

Vyhodnocení publicity a komunikačních aktivit OP VVV

Datum zpracování: 22. 2. 2017



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

Manažerské shrnutí

Vyhodnocení publicity a komunikačních aktivit OP VVV bylo provedeno funkčně nezávislou Evaluační jednotkou Operačního programu Výzkum, vývoj a vzdělávání (dále jen „EJ OP VVV“) pro potřeby Výroční zprávy v roce 2017 na základě požadavku Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1303/2013 (Obecného nařízení), čl. 111.

K provedení tohoto Vyhodnocení byla použita především metoda deskresearch sekundárních zdrojů (Roční komunikační plány a jejich vyhodnocení, interní materiály Řídícího orgánu OP VVV (dále též „ŘO“), Společná komunikační strategie a výstupy jiných evaluačních projektů), dále byly použity výstupy dotazníkových šetření provedených v rámci jiných evaluačních projektů EJ OP VVV a Ministerstva pro místní rozvoj jako zdroje primární.

Z analýzy vyplynula odůvodněnost citlivě přizpůsobovat komunikační aktivity a publicitu fázi, v jaké se implementace operačního programu a přeneseně i jednotlivých projektů nachází. Obsahové zaměření aktivit musí být jiné v úvodní fázi implementace, než v době, kdy jsou již naplno realizovány projekty a produkují první výsledky. Oddělení publicity si je tohoto faktu velmi dobře vědomo a zvolený komunikační mix se jeví jako vhodně nastavený. OP VVV je v současné době nejnámější operační program v cílové skupině Široká veřejnost 15+, ke konci počáteční fáze implementace je však velmi důležitá především znalost OP VVV u cílové skupiny Odborná veřejnost, kde je další prostor pro zlepšování (58% znalost). Jako pozitivní závěr provedených šetření je možné uvést dobrou srozumitelnost poskytovaných informací a spíše dobrou přehlednost webových stránek. Co nejčasnější spuštění vlastního webu je považováno za důležitý nástroj k podpoře znalosti značky a lepší komunikaci s cílovými skupinami. Zásadní je také snaha o poskytování jednotných informací od všech útvarů ŘO směrem k (potenciálním) žadatelům a příjemcům OP VVV.

Z provedené analýzy vyplynulo omezené množství spíše obecných doporučení směřujících k lepšímu výkonu Operačního programu jako celku. Včasná komunikace nabízených možností jednotlivých výzev může pomoci zajistit dostatečné množství kvalitních projektových žádostí vedoucích ke smysluplnému vyčerpání přidělené alokace těchto výzev (s důrazem na slovo *kvalitních*), zaměření propagace na výsledky a výstupy jednotlivých projektů přispěje k viditelnosti a vnímání přínosů OP VVV veřejností a poskytování jednotných a ucelených informací napříč všemi útvary ŘO zjednoduší činnost všem zúčastněným. Přínos zprovoznění vlastních webových stránek je již zmíněn výše, například i s ohledem na jednotnost poskytování informací (sekce FAQ¹).

¹ Z anglického „Frequently Asked Question“, tj. často pokládané dotazy.

