

Aktivity publicity a propagace OPŽP v roce 2015 a 2016

2015					2016				
Opatření / nástroje komunikace a propagace	Indikátor	Skutečnost	Výdaje (Kč)	Specifikace	Počet (indikátory)		Výdaje (Kč)		Specifikace
					Plán	Skutečnost	Plán	Skutečnost	
On-line komunikace									
Webové stránky MMR - NOK (informace zaměřené na OPŽP)	Počet návštěv na webových stránkách	15 249		Počet návštěv portálu strukturalni-fondy.cz a www.dotaceeu.cz ve vztahu k OPŽP. Provoz zajišťuje MMR - NOK. (Informace o OPŽP 2014 - 2020 návštěvnost 15 249)	kontinuálně	6 893	správu zajišťuje MMR-NOK		Počet návštěv portálu strukturalni-fondy.cz a www.dotaceeu.cz ve vztahu k OPŽP. Provoz zajišťuje MMR - NOK. (Informace o OPŽP 2014 - 2020 návštěvnost 6 893)
Webové stránky (www.opzp.cz)	Počet návštěv na webových stránkách	427 732		Celkový počet návštěv za rok, měsíčně v průměru 35 600 návštěv.	kontinuálně	434 785	200 000		Celkový počet návštěv za rok, měsíčně v průměru přes 36 tisíc návštěv.
Informační webové portály	Počet příspěvků a aktualit na webových portálech	kontinuálně		Cca 10 webových portálů (www.businessinfo.cz, www.priroda.cz, www.edotace.cz, www.strukturalni-fondy.cz, www.ekolist.cz, www.lesycr.cz, www.enviweb.cz, www.enviport.cz, www.zahradaweb.cz, www.dotaceonline.cz) si pravidelně stahuje novinky z www.opzp.cz na základě Creative Commons. Dále byly prezentovány realizované projekty PO 7 na webových stránkách www.ekocentra.cz a www.ekoporadny.cz.	kontinuálně, cca 3 aktuality za týden	kontinuálně			Cca 10 webových portálů si pravidelně stahuje novinky z www.opzp.cz na základě Creative Commons.
Intranet / lokální sdílení dat	Sdílení dat pracovníky ŘO a ZS (společný disk, intranet)				kontinuálně	není ve vyhodnocení	0		
Mediální komunikace									
Tiskové konference	Počet uskutečněných tiskových konferencí	1		K zahájení akce "Propagace OPŽP 2007 – 2013 a OPŽP 2014 – 2020 formou nádob na tříděný odpad na vlakových nádražích" dne 7. 5. 2015 spolu s Českými drahami, Správou železniční dopravní cesty a Národní radou osob se zdravotním postižením ČR. Záběry z TK se objevily v hlavní zpravodajské relaci na veřejnoprávní televizní stanici.	1 za rok	0	100 000		
Tiskové zprávy	Počet vydaných tiskových zpráv	7			cca 10	30	0		Tiskové zprávy byly připravovány zprávy zejména k vyhlášení výzev a schválení projektů na http://www.opzp.cz/o-programu/aktuality-a-tiskove-zpravy
Propagace v tisku, články, inzerce	Počet vytištěných článků a inzerátů v tisku	78	4 282 007	inzerce výzev v 9 celostátních denících, v 6 suplementech celostátních deníků, v 10 týdenících, ve 3 čtrnáctidenících a v 8 měsíčních a titulech s delší periodicitou. 31 x inzeráty v tisku jsou uvedeny jako součást kampaně ke Kotlíkovým dotacím	dle výzev a potřeby	0	1 000 000		
Mediální kampaně, TV, rádio	Počet uskutečněných mediálních kampaní v masmédiích	2	19 171 804	Informační kampaň se zaměřením na výsledky 57. výzvy OPŽP – tzv. alternativní doprava (přínosy projektů 57. výzvy: v Moravskoslezském a Ústeckém kraji a v Brně, nákup 303 autobusů a výstavba 3 plnicích stanic na pohon CNG - jednotný vizuální vzhled kampaně, rozhlasový spot vysílán 171x, TV Pohoda reportáž 6krát, tisk (deníky Metro a 5+2), billboardy (na 15 místech celý říjen), web www.idnes.cz (inzerát a odborný text), v městské hromadné dopravě inzeráty a informační letáky, Kampaň ke kotlíkovým dotacím: Print – celkem 31 inzerátů v 5 celostátních denících, 6 suplementech celostátních deníků, 10 týdenících, 3 čtrnáctidenících a 1 měsíčníku. TV – celkem 384 spotů (o délce 30") na Prima Group. Rozhlas – celkem 34 spotů (o délce 30") na Radiohouse Výběr Active. Online – inzercí celkem na 20 webových portálech.	1 (1.pol.2016-spot OPŽP)	0	1 000 000		
Publikační aktivity									
Programové dokumenty, metodiky, pokyny a příručky	Počet výtisků programových dokumentů, metodik, pokynů a příruček (celkový)	0		Všechny aktuální dokumenty jsou ke stažení v elektronické verzi na webových stránkách www.opzp.cz.	kontinuálně	0	0		Všechny aktuální dokumenty jsou ke stažení v elektronické verzi na webových stránkách www.opzp.cz.
Časopis Priorita	Počet vydaných čísel časopisu	8	1 683 228	Každé číslo vyšlo v nákladu kolem 11 tisíc ks, dohromady bylo distribuováno 85 750 výtisků.	10	11	1 300 000	1 302 411	11 čísel časopisu bylo vytištěno a distribuováno zdarma všem registrovaným uživatelům v celkovém počtu 119 500 ks.
Letáky plakáty a brožury	Počet vytištěných letáků, plakátů a brožur	71 000	414 952	Cestovní průvodce "Půjdem tudy..." – 25 000 ks Příručka Zadávací řízení od A do Z – 1 000 ks Leták A4 OPŽP (obecný + PO 1-5) – 45 000 ks	kontinuálně	3 000	300 000	3 303	Letáky k prioritním osám.

Opatření / nástroje komunikace a propagace	Indikátor	Skutečnost	Výdaje (Kč)	Specifikace	Plán	Skutečnost	Plán	Skutečnost	Specifikace
Zprávy, studie a analýzy	Počet vytištěných zpráv, studií a analýz			Všechny zásadní výstupy realizované Řídicím orgánem jsou k dispozici na webových stránkách OP Životní prostředí Dokumenty ke stažení (http://www.opzp2007-2013.cz/sekce/393/0/0/informace-nejen-pro-sirokou-verejnost/) a netisknou se. V roce 2015 byly vytvořeny např. tyto výstupy: Optimalizace nakládání s kaly z komunálních čistíren odpadních vod, Možnosti řešení vsaku dešťových vod v urbanizovaných územích v ČR, Zhodnocení podporované oblasti 4.1 - Zkvalitnění nakládání s odpady prioritní osy 4 Operačního programu Životní prostředí 2007 - 2013. Celkem bylo vytvořeno 18 výstupů.	kontinuálně	0	0		Všechny zásadní výstupy jsou k dispozici na webových stránkách OP Životní prostředí.

Opatření / nástroje komunikace a propagace	Indikátor	Skutečnost	Výdaje (Kč)	Specifikace	Plán	Skutečnost	Plán	Skutečnost	Specifikace
Přímá komunikace									
Databázový mailing	Počet rozeslaných informačních emailů	330 561		Dle aktualit na www.opzp.cz - celkem 63 ks. Na každý měsíc tak připadá průměrně 27,5 tisíc rozeslaných emailů.		441 588			Rozesláno 84 zpráv na 5 257 registrovaných adres.
	Počet registrovaných uživatelů (pro newsletter)	5 247		Počet registrovaných uživatelů (průměr)	5 000	5 257			Počet registrovaných uživatelů
Zelená linka	Počet uskutečněných informačních hovorů	21 418		13 585 telefonických hovorů, 7 833 emailových dotazů. Dotazy se týkají obou programových období. V průměru tedy 37 hovorů a 21 e-mailů denně.	cca 12000 hovorů, cca 6 000 e-mailů	17 641	0		9 404 telefonických hovorů, 6 470 emailových dotazů, 1 767 aktivních volání. Celkem 17 641 zodpovězených dotazů (v průměru 46 hovorů a 27 e-mailů v pracovní den).
Informační místa na krajských pracovištích SFŽP	Počet zřízených krajských informačních pracovišť (není v RKO P 2016)	0		Pozn. 0 nově zřízených infocenter v r. 2015 (celkově 14 fungujících center SFŽP ČR na krajských pracovištích)		0			14 Krajských pracovišť SFŽP ČR a 13 Regionálních pracovišť AOPK ČR
	Počet konzultací (je v RKO P 2016)				kontinuálně		0		
Jednání a koordinační schůzky	Počet uskutečněných jednání a koordinačních schůzek	12		Pracovní skupiny na úrovni ŘO a ZS - PS pro publicitu a propagaci OPŽP (4x), Pracovní skupina Technická pomoc (3x), Řídicí výbor (2x), Monitorovací výbor (2x), Jednání s EK	20		0		
Interní vzdělávání (je v RKO P 2016, není ve vyhodnocení)					dle potřeby		500 000		
Konference, výstavy a veletrhy	Počet účastí na konferencích, výstavách a veletrzích	7	1 085 961	v září Open-air festival MMR-NOK v Praze na Letné - prezentace výsledků končícího programového období a představení možností v novém programovém období, 2. 4. 2015 Vybrané problémy ochrany přírody – konference na ČZU (Počet účastníků: 400), Veletrh Vodovody-Kanalizace (19. – 21. 5. 2015 na výstavišti v Praze Letňanech), STAVBA ROKU (10. 9. 2015), Stavební veletrhy Brno 2015 (22. - 25.4., stánek o velikosti 80m2), Stavební veletrh FOR ARCH 2015 (15. - 19.9., stánek o velikosti 80m2), Cena Karla Velka na konferenci Odpady Luhačovice	4	3	1 000 000	566 323	Na veletrzích jsou prezentovány možnosti podpory OPŽP 2014 - 2020 a příklady dobré praxe OPŽP 2007 - 2013: AQUA-THERM Praha 2016 (1.-4.3.), Stavební veletrhy Brno 2016 (20.-23.4), Stavební veletrh FOR ARCH 2016 20. - 24. 9., soutěž Stavba roku 2016 – propagace OPŽP 2014-2020
Workshopy, semináře, konference, besedy	Počet uskutečněných seminářů, konferencí a besed	40	4 752 512	Výroční konference OPŽP (12. 2. 2015, účast EK a prezentace příjemců dotace, 86 účastníků), série 7 seminářů "Informační semináře na podporu implementace OPŽP 2014 – 2020, prioritní osy 2 - Zlepšování kvality ovzduší v lidských sídlech, specifického cíle 2.2 (v Praze, Olomouci, Plzni, Ústí nad Labem, Brně, Pardubicích a Ostravě, dohromady 218 účastníků), Odborná setkávání s AOPK (2x, celkem 119 účastníků), Zajištění seminářů a konference pro příjemce podpory v PO7 (ekocentra a ekoporadny) zaměřených na výměnu zkušeností a předávání metodické podpory(konference - 72 účastníků a 6 seminářů po celé ČR - 130 účastníků), 3 semináře k zajištění metodické podpory pro domy přírody (74 účastníků), Biotour 2015 - série 7 seminářů ke zvýšení informovanosti odborné veřejnosti v oblasti nové legislativy třídění bioodpadů (977 účastníků), 2 semináře Možnosti řešení vsaku dešťových vod v urbanizovaných územích v ČR (91 účastníků), 3 pracovní konference pro Podporu udržitelnosti projektů podpořených z OPŽP v Prioritní ose 7 – Rozvoj infrastruktury pro environmentální vzdělávání, poradenství a osvětu (celkem 75 účastníků), 5x Seminář - Monitoring vodohospodářských projektů v rámci 2007-2013 (Praha, Brno – počet účastníků 220), Série seminářů Představení OPŽP 2014 - 2020 (4x Praha, 1x Brno, 1x Ostrava)		40	2 000 000	289 531	Konference "Předcházení vzniku odpadů v obcích a možnosti financování z OPŽP 2014 - 2020" (90 účastníků), 5 seminářů k představení podpory 2014 - 2020 a příklady dobré praxe 2007 - 2013 (390 účastníků), přednášky v rámci seminářů SFŽP: „Chytré hospodaření s vodou - možnosti finanční podpory“ (Hradec Králové, Brno, Ústí n. L., Ostrava, Plzeň, Praha), „Boj se suchem a ekologickými zátěžemi“ (Ostrava, Praha, Brno), "Chytré obce - hospodaření s vodou" (Praha, Č. Budějovice, Hradec Králové, Brno, Plzeň, Ostrava), AOPK ČR: Semináře pro žadatele o podporu z PO 4 na jednotlivých Regionálních pracovištích AOPK ČR (15x), Odborné setkání s AOPK (Praha 2x), Dny otevřených dveří na projektech - Návštěvnícké centrum Srní, Středisko env. výchovy Kašperské Hory (cca 100 účastníků - široká veřejnost), Den Českého lesa v nově otevřeném Domě přírody Českého lesa (cca 900 účastníků - široká veřejnost)
	Počet proškolených osob	2 463	2463			1713 odborná veřejnost		1000 široká veřejnost	1713
Další nástroje									
Propagační předměty	Počet vytvořených produktů a předmětů (celkový)	175 099	6 410 204	kalendáře a diáře, drobné propagační předměty (propisovací tužky, bloky), sada tašek na třídění odpadu, vzdělávací materiály pro děti (pexesa, omalovánky), pytle do nádob na tříděná odpad	dle potřeby	4 000	300 000	179 098	Dětské a dámské pracovní rukavice pro akci Uklidme Česko
Vlajka EU	Vyvěšení vlajky EU před budovou ŘO			Vlajka EU spolu s národní vlajkou visí před budovou MŽP celoročně	kontinuálně		0		Vlajka EU spolu s národní vlajkou visí před budovou MŽP celoročně
Digitální média	Počet vyrobených nosičů				dle potřeby		300 000		
Jednotný grafický styl	Manuál jednotného grafického stylu			Vytvořený Grafický manuál sloužil k zajištění jednotné prezentace po celou dobu programového období 2007 - 2013.	kontinuálně				Vytvoření Grafického manuálu pro žadatele a příjemce a jeho vyvěšení na webových stránkách.

Opatření / nástroje komunikace a propagace	Indikátor	Skutečnost	Výdaje (Kč)	Specifikace	Plán	Skutečnost	Plán	Skutečnost	Specifikace
--	-----------	------------	-------------	-------------	------	------------	------	------------	-------------

Opatření / nástroje komunikace a propagace	Indikátor	Skutečnost	Výdaje (Kč)	Specifikace	Plán	Skutečnost	Plán	Skutečnost	Specifikace
--	-----------	------------	-------------	-------------	------	------------	------	------------	-------------

Opatření / nástroje komunikace a propagace	Indikátor	Skutečnost	Výdaje (Kč)	Specifikace	Plán	Skutečnost	Plán	Skutečnost	Specifikace
--	-----------	------------	-------------	-------------	------	------------	------	------------	-------------

Opatření / nástroje komunikace a propagace	Indikátor	Skutečnost	Výdaje (Kč)	Specifikace	Plán	Skutečnost	Plán	Skutečnost	Specifikace
--	-----------	------------	-------------	-------------	------	------------	------	------------	-------------

